

Lysaker, 14. juli 2014

BERLINGO VAREBIL SATSER FRISKT PÅ NÜRBURGRING

Citroën Berlingo er en trofast arbeidspartner som bidrar til en problemfri arbeids hverdag for varebil-sjåføren. Nå får bil-modellen derimot en uvant oppgave å bryne seg på, ny Berlingo-rekord på Nürburgring!



Bruktbilansvarlig hos Auto Elite Oslo, Jostein Lillebø-Farestveit, er svoren fan av Nürburgring. Senere denne uken satser han på å slå den eksisterende banerekorden for Berlingo, når han setter kurs mot den legendariske banen med en spesialrigget Berlingo-utgave.

Nürburgring Nordschleife i Tyskland anses som en av de tøffeste og mest utfordrende banene i verden. Den opprinnelige banen ble åpnet i 1927, banen som brukes i dag er på drøyt 20 km lang, har 73 svinger og en høydeforskjell på 300 meter.

Berlingo er ikke det mest dagligdagse synet på Nürburgring, nettopp det gjør Lillebø-Farestveit ekstra oppglødd. «Banerekorden for Citroën Berlingo er på 10.24.931, den tiden skal jeg slå», sier Lillebø-Farestveit ettertrykkelig.

Modellen Lillebø-Farestveit kjører er en Berlingo Elite Edition utstyrt med HDi-motor på 90 Hk og EMG-girkasse. Den er stilet med dekor, kufanger, sidesteps, takrails og 17 tommers Citroën



Clover-felger. Av sikkerhetsmessige grunner er bremseklosser og bremsevæske byttet ut, ellers er bilen original.

Turen er behørig omtalt på Auto Elite Oslos facebookside <https://www.facebook.com/AutoEliteOslo>, og en konkurranse der man kan tippe tiden til Lillebø-Farestveit er i gang. Alle som deltar er med i trekningen av et gavekort på 3 000 kroner.

PRESSEKONTAKT

Ranveig Sønju – 0047 97 54 21 72 – ranveig.sonju@citroen.com

Merket CITROËN

Citroën ble etablert i 1919 ved foten av Eiffeltårnet i Paris, og har siden den gang inkarnert kreativitet og teknologi til gagn for komfort, noe som går igjen i alle merkets bilmodeller i dag. Mens premiumlinjen DS har vært en stor suksess med 410 000 solgte eksemplarer siden lanseringen i 2010, kommer C-serien til å utvikles i 2014 med introduksjonen av Citroën C4 Cactus. I tråd med slagordet "Créative Technologie" tilbyr Citroën et bredt spekter hva gjelder teknologier: fra Full Electric til Full Hybrid Hybrid4 via mikrohybriden e-HDi, BlueHDi og bensinmotorene PureTech. Merkets teknologiske forsprang kommer også til uttrykk i WRC der Citroën har åtte VM-titler for Konstruktører eller i WTCC, en ny bilsportsgren for Citroën i 2014.

Citroën har 10 000 utsalgssteder, er tilstede i mer enn 90 land og solgte 1 266 000 biler i 2013.