



PRESSEMELDING

Lysaker, 18. februar 2014

C5 CROSSTOURER: TA VARE PÅ KJØREGLEDEN

På vårens bilutstilling i Genève som åpner for publikum 6. mars, presenterer Citroën en spesialversjon av Citroën C5, C5 CrossTourer.



Den nye varianten beholder alt som har gjort Citroën C5 til den suksessen den er med mer enn 530 000 solgte eksemplarer rundt om i verden. Med en personlighet som utmerker seg, den hydrauliske fjæringen Hydractive III+ og systemet Intelligent Traction Control for bedre fremkommelighet på vanskelig underlag, scorer Citroën C5 CrossTourer høyt både når det gjelder komfort og kjøreglede.

Citroën C5 er kjent for fremragende kjøreegenskaper, og C5 CrossTourer er nok et eksempel på det. Citroën C5 CrossTourer står for:

> **Design av allveiskarakter.** Designen utmerker seg med skjermforlengere, langsgående takrails i en mattgrå farge som matches med mattgrå 18-tommers aluminiumsfelger med diamanteffekt, sidespeilhus i krom og beskyttelse for støtfangeren foran og bak i børstet aluminiumsfarge. Disse stilelementene kompletteres med en 15 mm høyere bakkeklaring (i hastigheter opp til 70 km/t på versjoner med fjæringen Hydractive III+).

> **Optimal komfort** som tilpasser seg veiforholdene takket være fjæringen **Hydractive III+**, en teknologi som gjør at du kan kontrollere karosserihøyden i realtid for å holde jevn bakkeklaring samme hvor tungt bilen er lastet. For å skape optimal komfort og best mulig veigrep under alle forhold, tilpasser fjæringen fleksibilitet og demping etter førerens kjørestil og etter veibanen. En automatisk senking ved høye hastigheter gir bedre aerodynamikk. For bedre fremkommelighet ved lave hastigheter, har C5 CrossTourer to karosserihøyder: + 6 cm opp til 10 km/t og + 4 cm opp til 40 km/t. Mulighetene for ulike karosserihøyder gjør det også lettere å laste i bagasjerommet. I



Citroën C5 CrossTourer står komforten i sentrum, noe som også kommer til uttrykk gjennom massasjefunksjon i forsetene, elektrisk styrt korsryggstøtte og seter i helskinn.

>Nyttig teknologi for alle forhold med blant annet **Intelligent Traction Control** (intelligent antispinnsystem) for bedre fremdrift på vanskelig underlag (for eksempel på snø eller is), samt navigasjonssystemet eMyWay koblet til et ryggekamera for enklere manøvrering.

Citroën C5 CrossTourer kommer for salg på det norske markedet på vårparten 2014.

PRESSEKONTAKT

Ranveig Sønju – 0047 97 54 21 72 – ranveig.sonju@citroen.com

Merket CITROËN

Citroën ble etablert i 1919 ved foten av Eiffeltårnet i Paris, og har siden den gang inkarnert kreativitet og teknologi til gagn for komfort, noe som går igjen i alle merkets bilmodeller i dag. Mens premiumlinjen DS har vært en stor suksess med 410 000 solgte eksemplarer siden lanseringen i 2010, kommer C-serien til å utvikles i 2014 med introduksjonen av Citroën C4 Cactus. I tråd med slagordet "Créative Technologie" tilbyr Citroën et bredt spekter hva gjelder teknologier: fra Full Electric til Full Hybrid Hybrid4 via mikrohybriden e-HDi, BlueHDi og bensinmotorene PureTech. Merkets teknologiske forsprang kommer også til uttrykk i WRC der Citroën har åtte VM-titler for Konstruktører eller i WTCC, en ny bilsportsgren for Citroën i 2014.

Citroën har 10 000 utsalgssteder, er tilstede i mer enn 90 land og solgte 1 266 000 biler i 2013

