



PRESSEMELDING

Lysaker, 21. juli 2014

NY CITROËN C1: PRIS FRA 121 900,- NOK

Den nye Citroën C1 hadde verdenspremiere under vårens bilutstilling i Genève. Bilen kommer på markedet i Norge på ettersommeren, og prisene er nå klare. Startprisen blir 121900,- NOK inkludert levering hos forhandler i Drammen, og allerede fra lansering er motoren PureTech 82 tilgjengelig.



Den nye Citroën C1 føyer seg naturlig inn i Citroëns strategi med fokus på design, komfort, nyttig teknologi og en fornuftig totaløkonomi. Den nye modellen har en karakteristisk og optimistisk design, gode kjøreegenskaper, kan fås med berøringsskjerm på 7 tommer med Mirror Screen, og leveres med to effektive bensinmotorer.

Med en utvendig lengde på 3,46 meter, er den nye Citroën C1 kompakt og lett håndterlig, spesielt i bytrafikken. Vendediameteren er på beskjedne 4,80 meter, mens vekten ligger på 840 kg.

Den nye C1 finnes både i 3- og 5-dørsversjon, og kan transportere inntil fire personer. Bagasjeromsvolumet er på 196 liter, som kan utvides til 780 liter med nedfelt baksete. Versjonen med elektrisk foldetak, kalt Airscape, kommer til Norge neste år.

Den nye C1 kommer i tre ulike utstyrsnivåer. Som for alle Citroën-modellene i Norge heter de **Attraction**, **Nordic Edition** og **Nordic Edition High**. Standard allerede fra første nivå er blant annet høydejustering av ratt, LED kjørellys, nedfellbart baksete og bakkestartassistent i tillegg til de selvsagte 6 airbags, ABS og ESP. Inkludert i Nordic Edition finner man for eksempel DAB+radio, berøringsskjerm og Mirror Screen, mens Nordic Edition High også tilbyr blant annet nøkkelfri adgang og start, automatisk klimaanlegg, 15" aluminiumsfelger og ryggekamera med parkeringssensor bak.



Den nye Citroën C1 kommer med to effektive bensinmotorer. **VTi 68** leveres både med manuell girkasse og med en elektronisk styrt ETG-girkasse (Efficient Tronic Gearbox). Denne har krypefunksjon og optimert pedaltilpasning for mykere start og bedre kjørekomfort.

PureTech 82 er PSA Peugeot Citroëns egne 3-sylindrede bensinmotor som benytter seg av ny og drivstofføkonomisk teknologi. Motoren er på 1,2 liter, er koblet til et manuelt gir, er kvikk og byr på mye kjøreglede i den nye Citroën C1.

PRESSEKONTAKT

Ranveig Sønju – 0047 97 54 21 72 – ranveig.sonju@citroen.com

Merket CITROËN

Citroën ble etablert i 1919 ved foten av Eiffeltårnet i Paris, og har siden den gang inkarnert kreativitet og teknologi til gagn for komfort, noe som går igjen i alle merkets bilmodeller i dag. Mens premiumlinjen DS har vært en stor suksess med 410 000 solgte eksemplarer siden lanseringen i 2010, kommer C-serien til å utvikles i 2014 med introduksjonen av Citroën C4 Cactus. I tråd med slagordet "Créative Technologie" tilbyr Citroën et bredt spekter hva gjelder teknologier: fra Full Electric til Full Hybrid Hybrid4 via mikrohybriden e-HDi, BlueHDi og bensinmotorene PureTech. Merkets teknologiske forsprang kommer også til uttrykk i WRC der Citroën har åtte VM-titler for Konstruktører eller i WTCC, en ny bilsportsgren for Citroën i 2014.

Citroën har 10 000 utsalgssteder, er tilstede i mer enn 90 land og solgte 1 266 000 biler i 2013